



CRÉER UN SITE E-COMMERCE

3 allée du verger
71350 Ciel
Tél. port: 06.89.87.13.62
N° formateur : 26.71.01576.71
N° Siret : 480 641 018 000 27

Logiciels

Facebook

Objectif de la formation

Créer une page Facebook.
Optimiser sa présence dans les réseaux sociaux

Public concerné

Toute personne souhaitant développer sa présence sur Facebook.

Durée de la formation

- 2 jours (2 x 7 heures)
- ou personnalisée

Prérequis

Le stagiaire doit comprendre le principe de navigation sur le web et être à l'aise sur une plateforme Windows ou Mac OS.

Avantage Dolphi :

- La formation a lieu sur site, dans vos locaux.
- Le formateur se déplace avec des ordinateurs portables sur simple demande.

Pédagogie

La méthode de formation consiste à alterner cours et exercice pratique. Les exercices peuvent être réalisés à partir de cas concrets issus de l'entreprise cliente.

Détail de la formation :

Séquence :

Objectif recherché :

Facebook :

Pourquoi créer une page Facebook ?
Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque.
Préparer un plan d'action pour sa page Facebook.

Comprendre la place de Facebook sur internet et les réseaux sociaux.

Créer sa page Facebook pro :

Créer un profil administrateur.
Choisir et créer le nom de la page officielle.
Maîtriser l'interface d'administration.
Choisir les applications de la page.

Être capable de créer une page professionnelle et la paramétrer.

Connecter la page Facebook :

Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux.
Insérer le plugin Facebook dans son site web.
Identifier les pages similaires ou concurrentes.
Partager du contenu sur d'autres pages Facebook.

Être capable de relier la page professionnelle avec d'autres supports internet (Réseaux sociaux, site web, etc.)

Gérer l'administration de la page et les contributeurs.

Écrire les contenus de la page en accord avec votre process éditorial (édition/validation).
Écrire, créer des 'événements'
Entretenir des relations avec les visiteurs et les fans.
Gérer une crise sur Facebook.
Accorder des droits spécifiques à des collaborateurs.

Être en mesure de bien communiquer sur Facebook.

Créer des publicités sur Facebook :

Mettre en place une campagne publicitaire.
Définir ses indicateurs de performance et établir son budget.
Les formats publicitaires disponibles.
Ciblage.
Les KPI (Key Performances Indicators)

Créer des publicités sur Facebook et mesurer leurs portées.